

# Sponsorkommitté arbetsbeskrivning

Reviderat 2026-02-17 (Bilaga1)

**Syftet** är att underlätta kommunikationen mellan Svenska Beagleklubben och företagen.

**Anledningen** är att det kan bli missvisande när representanter ovetandes av varandra från Lokalavdelningarna (LA) / Svenska Beagleklubben ringer flera gånger under samma verksamhets år.

## **Systematiskt till väga gång sätt**

Istället för att respektive arrangerande LA ska ringa till samma företag så finns nu en utsedd kontaktperson.

Sponsor kommitténs uppgift är att centralt från BCS skapa ett underlag av sponsring för samtliga LA vid de arrangemang som BCS arrangerar via LA.

(Har-SM, Klövkampen, NordM-Hare, Vänskapskampen i viltspår, Tidningen BEAGLE, Hemsida, Clubshow)

Kommittén skapar sponsoravtal med företag som är verksamma över hela Sverige.

**Ansvar** att finna sponsorer till respektive arrangemang ligger fortfarande kvar på respektive LA.

Lokalavdelningarna kan efterfråga stöd av Sponsor kommittén likväl som kommittén kan kontakta LA med färdigtecknade avtal med sponsring.

Den ny tillsatta kommittén ska alltså ses som ett komplement vid sponsring.

## **Möten**

Kommittén ska ha fyra möten per verksamhetsår.

Kv1 Avstämningsmöte = Uppföljningsmöte från planeringsmöte kv 4

Kv2 Avstämningsmöte halvårsvis =

Kv3 Utvärderingsmöte. = Planera/jaga för nästa års 1:a halvårs sponsring/Vilka.

Kv4: planeringsmöte inför kommande år/ utvärderingsmöte.

= Planera/jaga för nästa års 2:a halvår sponsring/Vilka.